

План из 10 пунктов по преодолению нашего информационного кризиса

Представлен лауреатами Нобелевской премии мира 2021 года Марией Ресса и Дмитрием Муратовом на Конференции по свободе слова, состоявшейся в Нобелевском центре мира в Осло 2 сентября 2022 г.

Мы призываем к такому миру, в котором технические средства создаются для того, чтобы служить человечеству, и в котором мировая публичная сфера служит защите прав человека, а не является инструментом для извлечения прибыли.

Прямо сейчас огромный технологический потенциал, способный обеспечить развитие нашего общества, подрывается бизнес-моделью и принципами устройства доминирующих онлайн-платформ. Но мы хотим напомнить всем, кто стоит у власти, что для достижения подлинного прогресса человечества силы технологий необходимо направить на укрепление прав и свобод каждого, а не на принесение их в жертву во имя наращивания благосостояния и власти горстки людей.

Мы призываем уважающие права человека демократические государства не игнорировать угрозу для существования информационных экосистем, которые находятся под угрозой искажения их сути, порождаемой бизнес-моделью Технологических гигантов, уделяющих все внимание сбору данных и привлечению внимания людей, даже невзирая на то, что это подрывает основы серьезной журналистики и поляризует дебаты как в обществе, так и в политической жизни.

В ситуации, когда факты станут необязательными и исчезнет доверие, мы больше не сможем привлекать власти к ответственности. Нам нужна публичная сфера, где укрепление доверия в процессе здорового обмена идеями ценится значительно выше прибыли корпораций, и где журналистика, придерживающаяся строгих принципов, может пробиться и быть услышанной, несмотря на шум.

Многие правительства по всему миру использовали в своих целях хищнический подход этих платформ в целях захвата и консолидации власти. Именно поэтому они проводят атаки на свободную прессу в попытке заткнуть ей рот. Совершенно очевидно, что таким государствам мы не можем поручить решение этого кризиса. Но мы также не должны отдавать наши права в руки высокотехнологических компаний, стремящихся поддерживать в действии несостоятельную бизнес-модель, способствующую активному продвижению в жизнь дезинформации, призывов к разжиганию ненависти и оскорбительному поведению.

Образующаяся в результате токсичная информационная экосистема не является неизбежной. Лица, наделенные властью, обязаны внести свой вклад в построение мира, в котором ведущее место уделяется правам человека, достоинству и безопасности, в том числе – путем оказания защиты научным и журналистским методам работы и проверенным знаниям. Для построения этого мира мы обязаны:

Покончить с бизнес-моделью «надзора во имя прибыли»

Невидимыми «редакторами» в современной информационной экосистеме выступают непрозрачные алгоритмы и системы выдачи рекомендаций, построенные высокотехнологичными компаниями, которые отслеживают нас и нацелены на нас. Они способствуют усилению женоненавистничества, расизма, ненависти, распространению лженаук и дезинформации, подвергая неустанному наблюдению все линии социального разлома и желая добиться максимальной «вовлеченности». Бизнес-модель надзора во имя прибыли основывается на мошенническом допущении о предполагаемом нашем согласии с этим. Однако, принуждая нас к выбору между предоставлением нашего разрешения платформам и обработчикам данных воевсю пользоваться нашими личными данными и лишением доступа к удобствам современного мира, нас просто лишают выбора. Широко раскинувшаяся машина корпоративной слежки не только нарушает наше право на неприкосновенность личной жизни, но и позволяет применять наши же данные против нас, подрывая наши свободы и допуская дискриминацию.

Нам нужно обуздать эту неэтичную бизнес-модель во всем мире, в том числе путем прекращения применения поведенческой рекламы, которую люди никогда не запрашивали и с принципами работы которой они зачастую не знакомы. Европа положила начало этому процессу с принятием Законов о цифровых услугах и цифровых рынках. Теперь необходимо добиться их практического применения таким образом, чтобы убедить платформы снизить риски, заложенные в их основах, сделать менее токсичными свои алгоритмы и передать истинный контроль в руки самим пользователям. Следует также настойчиво добиваться практического применения права неприкосновенности частной жизни и данных, которые до настоящего времени в значительной степени являются декларативными. А рекламодатели должны использовать свои деньги и влияние для защиты своих заказчиков от отрасли высоких технологий, активно наносящей ущерб людям.

Надо покончить с дискриминацией со стороны высокотехнологичных компаний и обеспечить повсеместное равное отношение к людям

Глобальные высокотехнологичные компании наделяют людей неравными правами и защитой, которые зависят от их статуса, власти, гражданства и языка. Мы наблюдаем болезненные и разрушительные последствия неспособности высокотехнологических компаний уделять одинаковое первостепенное внимание безопасности всех людей во всем мире. Закон должен обязать компании тщательно оценивать риски для прав человека в каждой стране, где они стремятся к расширению своей деятельности, обеспечивая соразмерное представительство языков и культур. Их также следует обязать обнародовать свои принимаемые за закрытыми дверями решения о модерировании контента и изменениях алгоритмов, и положить конец всем особым исключениям для тех, кто обладает наибольшей властью и влиянием. Решения касательно этих аспектов безопасности, конструктивных особенностей и выбора продуктов, оказывающих влияние на миллиарды людей, не должны отдаваться на откуп корпорациям. Принятие правил прозрачности и подотчетности являются важным первым шагом к возврату к использованию Интернета на благо общества.

Восстановление независимой журналистики как антидота тирании

Крупные технологические платформы породили силы, которые наносят разрушительные удары по независимым средствам массовой информации, поглощая онлайн-рекламу и одновременно вызывая технологическими средствами цунами лжи и ненависти, в которых тонут реальные факты. Чтобы дать фактам шанс выстоять, мы обязаны покончить с усиленным распространением дезинформации технологическими платформами. Но этого одного будет недостаточно. Только 13% мирового населения в настоящее время имеют доступ к свободной прессе. Если мы хотим привлечь к ответственности сильных мира сего и защитить журналистов, нам нужны беспрецедентные инвестиции в подлинно независимые средства массовой информации, продолжающие работать на местах или функционирующие в изгнании, чтобы обеспечить их устойчивость при одновременном содействии соблюдению этических норм в журналистике.

Новостные редакции XXI века также должны разработать свой новый, особый путь, учитывая тот факт, что для содействия торжеству справедливости и права они должны представлять все разнообразие сообществ, которым они служат. Правительства должны обеспечивать безопасность и независимость журналистов, которые все чаще подвергаются нападениям, тюремному заключению или убийству, находясь на переднем крае этой войны за факты.

Мы, лауреаты Нобелевской премии со всех концов света, обращаемся с общим призывом: объединив усилия, мы сможем положить конец этой корпоративной и технологической атаке на наши жизни и на наши свободы, однако нам нужно действовать прямо сейчас. Настало время применить на практике уже известные нам решения по исправлению ситуации в журналистике и восстановить технологическую структуру глобального диалога в интересах всего человечества.

Мы призываем все демократические правительства, соблюдающие права человека:

1. Потребовать от технологических компаний проведения независимых оценок влияния на права человека, результаты которых должны быть преданы гласности; мы также требуем прозрачности всех аспектов их коммерческой деятельности – от модерирования контента, влияния алгоритмов, обработки данных и вплоть до политики честности и добропорядочности.
2. Защитить право граждан на неприкосновенность личной сферы действенными законами о защите данных.
3. Публично осудить преследования свободной прессы и журналистов во всем мире; выделить финансирование и оказывать помощь независимым средствам массовой информации и журналистам, подвергающимся преследованиям.

Мы призываем ЕС:

4. Целеустремленно обеспечивать соблюдение законов о цифровых услугах и цифровых рынках, так, чтобы эти новые законы не стали для компаний просто «дополнительным бумагомаранием», а наоборот, заставляли их вносить изменения в свои бизнес-модели, например, путем отказа от алгоритмического усиления контента, угрожающего основополагающим правам, распространяющего дезинформацию и ненависть, в том числе и в случаях, когда источники рисков находятся за пределами ЕС.
5. Срочно предложить законодательство, запрещающее поведенческую рекламу, признав эту практику принципиально несовместимой с правами человека.
6. Обеспечить надлежащее соблюдение Общего регламента ЕС по защите данных, с тем, чтобы защита прав людей в отношении их данных наконец стала реальностью.
7. Включить надежные меры по обеспечению безопасности журналистов, устойчивости средств массовой информации и демократические гарантии в цифровом пространстве в будущей Европейский закон о свободе средств массовой информации.
8. Защитить свободу средств массовой информации, перекрыв пути распространения дезинформации у ее источников. Это значит, что в законодательстве о новых технологиях или средствах массовой информации не должно быть никаких специальных исключений или лазеек для каких-либо организаций или физических лиц. Учитывая глобализированный характер информационных потоков, такие исключения дали бы карт-бланш правительствам и негосударственным игрокам, производящим дезинформацию в промышленных масштабах с целью нанесения ущерба демократиям и поляризации сообществ во всем мире.
9. Бросьте решительный вызов работающей на полных оборотах машине лоббирования, псевдообщественным инициативам и взаимному перетеканию кадров между крупными технологическими компаниями и европейскими государственными учреждениями.

Мы призываем ООН:

10. Учредить должность специального посланника Генерального секретаря ООН по вопросам безопасности журналистов (SESJ), способного бросить вызов нынешней ситуации и повысить ответственность за преступления против журналистов.

Подписали:

Дмитрий Муратов, лауреат Нобелевской премии мира 2021 года

Мария Ресса, лауреат Нобелевской премии мира 2021 года